



Hyper-print une solution informatique complète d'audit et de rentabilisation de parc d'impression destinée aux info gérants, bureauticiens, distributeurs de matériels informatiques et bureautiques.

Sa particularité : consolider les données dans une seule interface (compteurs, alertes toner, stock, statistiques...)

C'est un outil simple d'utilisation, convivial et spécifiquement étudié pour une utilisation quotidienne.

Avec Hyper-print, vous ne recevez plus aucun mail de vos machines!

Quelques fonctions de ce logiciels, multi marques, multi sites pour copieurs, imprimantes, traceurs :

- le suivi de tous les firmwares déployés,
- la remontée de tous les équipements des machines (carte fax, nb de bacs, ARDF etc...),
- les alertes de maintenances,
- les audit possible des 3 compteurs couleurs pour une gestion des taux de couverture,
- les interrogations de machines concurrentes, très utiles pour vos collègues commerciaux,
- la gestion de tous types compteurs pages, avec une pré facturation associée,
- le remontée et la gestion précise des alertes toner en fonction du stock client,
- le réapprovisionnement automatique de toner du parc client à partir d'une seule alerte,
- des préconisation de livraisons,
-

Les audits se basent sur les MIB constructeurs et non pas sur les MIB génériques.

Hyper-print

Écrit par David

Lundi, 25 Septembre 2017 20:03 - Mis à jour Vendredi, 17 Novembre 2017 22:15

Antesis vous propose plusieurs installateurs d'agent très rapide dont celui **par mail** particulièrement apprécié, car il permet l'installation et la configuration automatique de l'agent en à peine 2 min.

Le support Antesis est très performant et réactif puisqu'il est géré en interne et en contact direct avec ses clients.

C'est également pour ces raisons, qu'Hyper-print évolue continuellement.

Avec son logiciel Hyper-print, la société Antesis a reçu le trophée de l'innovation numérique par le DCF Bourgogne.

Vous souhaitez en savoir plus je vous invite à vous connecter à leur site :

www.hyper-print.com